

# **Re-design, online uitingen Media Plaza**

**Portal**

**Oude portal**



## Corporate weblogs hebben de toekomst

Justin Vijgen, 7 juli 2005

Aandacht voor weblogging is fenomenaal, zeker in verhouding tot het aantal gebruikers. De aandacht van het bedrijfsleven voor dit communicatiekanaal neemt aanzienlijk toe. Weblogs beïnvloeden lezers, een kans bij uitstek voor bedrijven om meer grip op de veranderende consument te grijpen. Of werkt het niet zo eenvoudig?

[Lees verder...](#)

### AGENDA

#### [Masterclass Game Creation](#)

08 augustus 2005 - 26 augustus 2005

Cursus voor scholieren; leer je eigen game maken

#### [Summerschool: Innovatieve marketing](#)

17 augustus 2005 - 25 augustus 2005

Innovatie van marketingprocessen en nieuwe businessmodellen

### NIEUWS

#### [Summerschool: Innovatieve Marketing](#)

Emerce, 26 juli 2005 09:29

Innovatie van marketingprocessen en nieuwe businessmodellen Het vak marketing maakt grote ontwikkelingen door. De komst van nieuwe media en productie...

#### [Criminelen richten zich op digitale fraude](#)

MKB Nederland, 26 juli 2005 08:35  
Fraude met creditcards.

### MEDIA PLAZA PROGRAMMA's

**I-Nexus Programma:  
ICT-innovatie voor het  
Utrechtse MKB**

[Lees verder...](#)

**Workshopserie:  
Aan de slag met open  
software**

Contact : Help

U bent niet ingelogd  
[Log in](#) : [Registreren](#)

Tekst

[Session Online](#)

[Reserveren](#)

of klik hier voor  
onze vacatures!



(advertentie)



SEMINAR AGENDA  
[Agenda](#)

SEMINAR INFORMATIE  
[Over seminars](#)  
[Over seminarpartners](#)  
[Archief](#)

PROGRAMMA ACTIVITEITEN  
[Nederland Digitaal](#)  
[Samenwerken aan elektronische patiëntinformatie](#)  
[Aan de slag met open software](#)  
[I-Nexus](#)

Agenda

# Agenda

Media Plaza organiseert met partners en sponsors seminars, workshops en andere bijeenkomsten over innovatie en efficiency door de inzet van ICT. Daarnaast participeert Media Plaza regelmatig in evenementen van andere partijen.

## Agenda 2005

[Masterclass Game Creation](#)  
08 augustus 2005 - 26 augustus 2005  
Cursus voor scholieren; leer je eigen game maken

[Summerschool: Innovatieve marketing](#)  
17 augustus 2005 - 25 augustus 2005  
Innovatie van marketingprocessen en nieuwe businessmodellen

[I-Nexus CRM workshop](#)  
31 augustus 2005

Contact : Help

U bent niet ingelogd  
[Log in : Registreren](#)

Tekst [A](#) [A](#) [A](#)

[Session Online](#)

[Reserveren](#)

mail uw open sollicitatie naar...



(advertentie)



Schrijf je nu in voor de **SUMMERSCHOOL 2005**  
en ontvang naast de korting een **GRATIS iPod!**

## MARKETINGPLAZA

Introductie

Contact : Help

[Introductie](#)[Agenda](#)[Expertpanel](#)[Partners](#)[Contact](#)

## Marketingplaza

Lees [hier](#) het interview  
met marketinggoeroe  
Don Peppers

Weet u wat uw klant wil? En weet u interactieve marketing en communicatie daar effectief voor in te zetten? Op deze vragen geeft het onafhankelijke kennisplatform Marketingplaza.nu antwoord.

U bent niet ingelogd  
Log in : [Registreren](#)

Tekst

[Session Online](#)[Reserveren](#)

[vacatures@mediaplaza.nl](mailto:vacatures@mediaplaza.nl)



(advertentie)

## THEMA'S

[CRM](#)[E-mail marketing](#)[Innovatie](#)[Mobiel](#)[Online branding](#)[Zoekmachine marketing](#)[In de pers](#)

## NIEUWS

[E-commerce](#)[E-marketing en CRM](#)[Mobiele toepassingen](#)

### Introductie

Momenteel is er nog teveel versnippering van interactieve marketingkennis. Het marketingonderwijs ondervindt dit dagelijks, wat ten koste gaat van de kennisoverdracht en effectiviteit. Door interactieve marketing duidelijk te positioneren, geldt het bovendien als een aanjager voor innovatie in Nederland.

Om de brug te slaan tussen theorie en



## OVER MEDIAPLAZA

[Introductie](#)[Historie en toekomst](#)[Het centrum](#)[Medewerkers](#)[Vacatures](#)[Downloads](#)

## DIENSTEN

[Programma's](#)[Seminars](#)[Facilitaire diensten](#)

## ONLINE DIENSTEN

[Bedrijvengids](#)

## Diensten

## Media Plaza: beyond innovation

ICT blijft in beweging. Wie oog heeft voor de kansen van morgen, investeert in de digitale mogelijkheden van vandaag. We willen innovatie om te groeien en grotere efficiency om kosten te besparen. Door te innoveren met behulp van ICT kan dat ook.

### 45.000 beslissers weten ons te vinden

Het draait bij ICT om de strategische toepassing van technologie in alle bedrijfsprocessen. Organisaties die ICT duurzaam inzetten vanuit deze geïntegreerde benadering verbeteren daadwerkelijk hun concurrentiekracht. Hoe? Samen met Media Plaza vindt u de antwoorden.

Wim van Rooijen  
Directeur Media Plaza



"Aan technologische innovaties geen gebrek. Maar het wordt pas écht interessant als je weet hoe je die succesvol kunt implementeren. Media Plaza helpt u op een inspirerende manier concurrentievoordeel te verkrijgen. Door u in contact te brengen met kennispartners, ondernemers en organisaties die over visie en lef beschikken én hun beschikbare

## Contact : Help

U bent niet ingelogd  
[Log in](#) : [Registreren](#)

Tekst

[Session Online](#)[Reserveren](#)

of klik hier voor  
onze vacatures!



(advertentie)

**Nieuwe portal**

[WIE ZIJN WIJ](#)

[PRODUCTEN](#)

[AGENDA](#)

[INSCHRIJVEN](#)

[ZOEKEN](#)

## MEDIA PLAZA



### Beyond Innovation

ICT blijft in beweging. Wie oog heeft voor de kansen van morgen, investeert in de digitale mogelijkheden van vandaag. We willen innovatie om te groeien en grotere efficiency om kosten te besparen. Door te innoveren met behulp van ICT kan dat ook.

Het draait bij ICT om de strategische toepassing van technologie in alle bedrijfsprocessen. Organisaties die ICT duurzaam inzetten vanuit deze geïntegreerde benadering verbeteren daadwerkelijk hun concurrentiekracht. Hoe? Samen met Media Plaza vindt u de antwoorden.

Het draait bij ICT om de strategische toepassing van technologie in alle bedrijfsprocessen.



[FACTS](#) | [PREV](#) | [NEXT](#) | [PAUZE](#)

[OPEN BC](#)

[WEBLOG E-HRM](#)

[RUIMTE NODIG?](#)

[FORUM RFID](#)



[WIE ZIJN WIJ](#)

[PRODUCTEN](#)

[AGENDA](#)

[INSCHRIJVEN](#)

[ZOEKEN](#)

# MEDIA PLAZA



## De drijvende kracht

[INTRO](#) | [PARTICIPANTEN](#) | [MEDEWERKERS](#) | [VACATURES](#)

Biedt IT-managers en security professionals de mogelijkheid om kennis te vergaren en te delen.

Biedt IT-managers en security professionals de mogelijkheid security professionals de mogelijkheid om kennis te vergaren en te delen. IT-managers en security om kennis vergaren bieden.

Biedt IT-managers en security professionals de mogelijkheid professionals de mogelijkheid om kennis te vergaren en te delen. Managers en security om kennis vergaren oh ja wat een rare tekst.

Biedt IT-managers en security professionals de mogelijkheid professionals de mogelijkheid om kennis te vergaren en te delen. Managers en security om kennis vergaren oh ja wat een rare tekst. Biedt IT-managers en security professionals de mogelijkheid. Biedt IT-managers en security professionals de mogelijkheid professionals de mogelijkheid om kennis te vergaren en te delen.

Managers en security om kennis vergaren oh ja wat een rare tekst. Biedt IT-managers en security professionals de mogelijkheid.



[FACTS](#) | [PREV](#) | [NEXT](#) | [PAUZE](#)

[OPEN BC](#)

[WEBLOG E-HRM](#)

[RUIJTE NODIG?](#)

[FORUM RFID](#)

[HET TEAM](#)

[DIENSTEN](#)

[AGENDA](#)

[INSCHRIJVEN](#)

[ZOEKEN](#)

## HR PLAZA



### Kennismanagement

#### Beyond innovation

ICT blijft in beweging. Wie oog heeft voor de kansen van morgen, investeert in de digitale mogelijkheden van vandaag. We willen innovatie om te groeien en grotere efficiency om kosten te besparen. Door te innoveren met behulp van ICT kan dat ook.

Het draait bij ICT om de strategische toepassing van technologie in alle bedrijfsprocessen. Organisaties die ICT duurzaam inzetten vanuit deze geïntegreerde benadering verbeteren daadwerkelijk hun concurrentiekracht. Hoe? Samen met Media Plaza vindt u de antwoorden.



KNOW HOW 2: DE MIDDELEN

[FACTS](#) | [PREV](#) | [NEXT](#) | [PAUZE](#)

#### COMMUNITY

[OPEN BC](#)

[WEBLOG KNOW HOW 2](#)

[FORUM KNOW HOW 3](#)



[HET TEAM](#)

[DIENSTEN](#)

[AGENDA](#)

[INSCHRIJVEN](#)

[ZOEKEN](#)

## HR PLAZA



### De ROI van HRM

Biedt IT-managers en security professionals de mogelijkheid om kennis te vergaren en te delen.

Biedt IT-managers en security professionals de mogelijkheid security professionals de mogelijkheid om kennis te vergaren en te delen. IT-managers en security om kennis vergaren bieden.

Biedt IT-managers en security professionals de mogelijkheid professionals de mogelijkheid om kennis te vergaren en te delen. Managers en security om kennis vergaren oh ja wat een rare tekst.

Biedt IT-managers en security professionals de mogelijkheid professionals de mogelijkheid om kennis te vergaren en te delen. Managers en security om kennis vergaren oh ja wat een rare tekst.

Biedt IT-managers en security professionals de mogelijkheid. Biedt IT-managers en security professionals de mogelijkheid professionals de mogelijkheid om kennis te vergaren en te delen.

Managers en security om kennis vergaren oh ja wat een rare tekst.

Biedt IT-managers en security professionals de mogelijkheid. Managers en security om kennis vergaren oh ja wat een rare tekst. Biedt security



KNOW HOW 2: DE MIDDELEN

[FACTS](#) | [PREV](#) | [NEXT](#) | [PAUZE](#)

#### COMMUNITY

[OPEN BC](#)

[WEBLOG KNOW HOW 2](#)

[FORUM KNOW HOW 3](#)

# Mailing

**Oude mailing**



media plaza : de ICT marktplaats van Nederland

## Zoekmachine marketing: masterclass

*Uitnodiging om uw interactieve marketingkennis te verrijken*

{Stussenvoegsel} {Sachternaam},

Zoekmachines kunnen uw omzet verhogen. Maar dan moeten ze u wel weten te vinden. Hoe komt uw website op een toppositie te staan binnen de zoekresultaten?

Media Plaza organiseert op woensdag 2 maart a.s. de [Masterclass Zoekmachine marketing](#). Deze masterclass geeft verdieping op het onderwerp zoekmachine marketing. Experts vertellen hoe op lange termijn maximaal effect wordt bereikt bij de inzet van zoekmachine marketing, zowel op het gebied van optimalisatie als adverteren.

In een interactieve setting gaat u onder begeleiding van Jeroen van de Wiel, zoekmachine expert, aan de slag met zoekmachine optimalisatie. Otto Munsters van Bloosem Media geeft u hij tips en trucs over zoekmachine advertising.

Voor meer informatie en inschrijving, klik [hier](#).

Graag tot ziens op 2 maart!

Met vriendelijke groet,

Wim van Rooijen  
Directeur Media Plaza

MarketingPlaza.nu organiseert het Interactieve Marketing Programma met de volgende partners:



Media Plaza houdt u graag op de hoogte van haar activiteiten en het laatste nieuws over innovatie en ICT. U ontvangt deze email op het volgende e-mail adres: {Semail}. Mocht u hier geen prijs op stellen, klik dan [hier](#) om af te melden.

**Nieuwe mailing**

## Seminar Meer doen met minder



### Efficiënter omgaan met ICT-middelen

Geachte heer Liefink,

Doelstellingen met outsourcing worden momenteel slechts in beperkte mate gehaald. Een derde van alle huidige outsourcing deals is tot stand gekomen met kostenreductie als 'kosten' en betere profilering van de 'core business' belangrijke motieven te zijn.



#### Welke sprekers kunt u verwachten?

- Opening en presentatie door dagvoorzitter prof. dr. Daan Rijsenbrij, Vice President Capgemini Outsourcing



- Shared services: inhouse outsourcen, ervaringen bij Verkeer en Waterstaat door Marja van Strien, directeur Shared Services Organisatie, Ministerie van Verkeer en Waterstaat.

Graag zien wij u verschijnen op dinsdag 28 september bij Media Plaza. Voor meer informatie en inschrijving: [www.mediaplaza.nl/seminar/outsourcing](http://www.mediaplaza.nl/seminar/outsourcing).



Met vriendelijke groet,



Wim van Rooijen  
Directeur Media Plaza



AFMELDEN



## Seminar Meer doen met minder



### Efficiënter omgaan met ICT-middelen

Geachte heer Liefink,

Doelstellingen met outsourcing worden momenteel slechts in beperkte mate gehaald. Een derde van alle huidige outsourcing deals is tot stand gekomen met kostenreductie als 'kosten' en betere profilering van de 'core business' belangrijke motieven te zijn.



#### Welke sprekers kunt u verwachten?

- Opening en presentatie door dagvoorzitter prof. dr. Daan Rijsenbrij, Vice President Capgemini Outsourcing



- Shared services: inhouse outsourcen, ervaringen bij Verkeer en Waterstaat! door Marja van Strien, directeur Shared Services Organisatie, Ministerie van Verkeer en Waterstaat.

Graag zien wij u verschijnen op dinsdag 28 september bij Media Plaza. Voor meer informatie en inschrijving: [www.mediaplaza.nl/seminar/outsourcing](http://www.mediaplaza.nl/seminar/outsourcing).



Met vriendelijke groet,

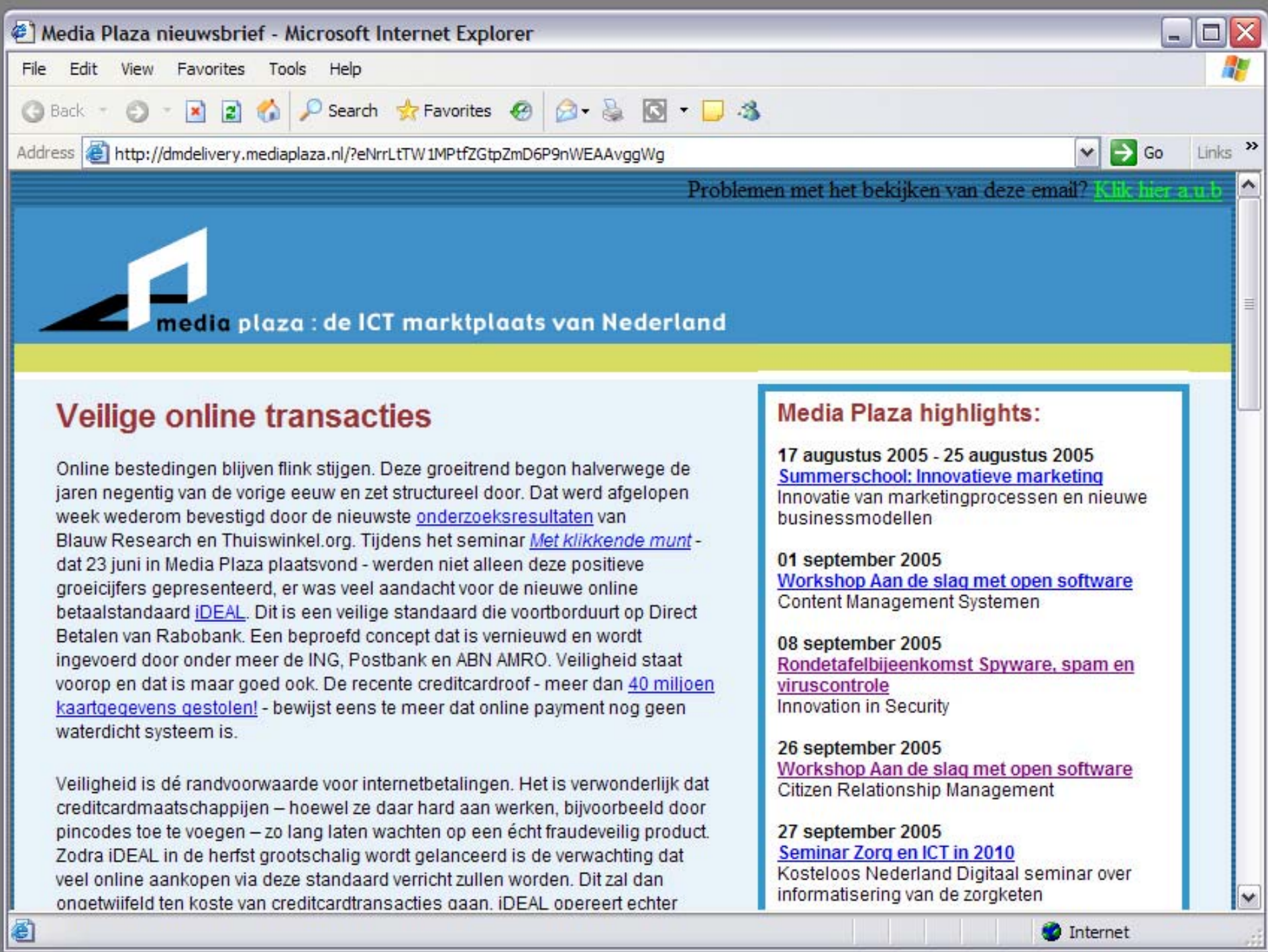


Wim van Rooijen  
Directeur Media Plaza



# **Nieuwsbrief**

# Oude nieuwsbrief



Problemen met het bekijken van deze email? [Klik hier a.u.b.](#)



## Veilige online transacties

Online bestedingen blijven flink stijgen. Deze groeitrend begon halverwege de jaren negentig van de vorige eeuw en zet structureel door. Dat werd afgelopen week wederom bevestigd door de nieuwste [onderzoeksresultaten](#) van Blauw Research en Thuiswinkel.org. Tijdens het seminar [Met klikkende munt](#) - dat 23 juni in Media Plaza plaatsvond - werden niet alleen deze positieve groeicijfers gepresenteerd, er was veel aandacht voor de nieuwe online betaalstandaard [iDEAL](#). Dit is een veilige standaard die voortborduurde op Direct Betalen van Rabobank. Een beproefd concept dat is vernieuwd en wordt ingevoerd door onder meer de ING, Postbank en ABN AMRO. Veiligheid staat voorop en dat is maar goed ook. De recente creditcardroof - meer dan [40 miljoen kaartgegevens gestolen](#) - bewijst eens te meer dat online payment nog geen waterdicht systeem is.

Veiligheid is dé randvoorwaarde voor internetbetalingen. Het is verwonderlijk dat creditcardmaatschappijen – hoewel ze daar hard aan werken, bijvoorbeeld door pincodes toe te voegen – zo lang laten wachten op een écht fraudeveilig product. Zodra iDEAL in de herfst grootschalig wordt gelanceerd is de verwachting dat veel online aankopen via deze standaard verricht zullen worden. Dit zal dan ongetwijfeld ten koste van creditcardtransacties gaan. iDEAL opereert echter

### Media Plaza highlights:

- 17 augustus 2005 - 25 augustus 2005**  
[Summerschool: Innovatieve marketing](#)  
Innovatie van marketingprocessen en nieuwe businessmodellen
- 01 september 2005**  
[Workshop Aan de slag met open software](#)  
Content Management Systemen
- 08 september 2005**  
[Rondetafelbijeenkomst Spyware, spam en viruscontrole](#)  
Innovation in Security
- 26 september 2005**  
[Workshop Aan de slag met open software](#)  
Citizen Relationship Management
- 27 september 2005**  
[Seminar Zorg en ICT in 2010](#)  
Kostenloos Nederland Digitaal seminar over informatisering van de zorgketen

wereldwijd via Google gaan betalen is er eerst iDEAL. *First things first.*



Wim van Rooijen  
Directeur Media Plaza

Bekijk hier de [complete agenda](#)

## Nieuws uit andere bronnen

### [P2P-netwerken aansprakelijk voor illegaal kopiëren](#)

Bedrijven die software voor bestandsuitwisseling op de markt brengen, maken zich schuldig aan inbreuk op het auteursrecht als hun producten de consument aanmoedigen om liedjes- en filmbestanden illegaal uit te wisselen. Dat heeft het Amerikaanse hooggerechtshof bepaald in het hoger beroep in de zaak die Metro-Goldwyn-Mayer Studios voert tegen Grokster. Het Supreme Court, dat unaniem was in zijn beslissing, verwerpt daarmee het oordeel van lagere rechters. Die waren tot nog toe van mening dat de makers van bestandsuitwisselingssoftware niet verantwoordelijk konden worden gesteld voor gebruik van hun software voor illegale doeleinden.

- *AutomatiseringsGids*, 29 juni 2005

### [NICTIZ en Ernst & Young ruziën over EMD-onderzoek](#)

Het NICTIZ uit kritiek op het Ernst & Young-onderzoek naar het digitaal patiëntendossier. "Ernst & Young is niet uitgegaan van de juiste uitgangspunten", zegt woordvoerder Ellen Havenaar. Ernst & Young en Doxis Informatiemanagers publiceerden gisteren een onderzoek waarin zij concludeerden dat de invoering van het digitaal patiëntendossier vertraging oploopt. De twee bedrijven vroegen in de periode maart tot en met april van dit jaar achthonderdeenentwintig huisartsen, medisch specialisten en apothekers naar de status en voortgang van de invoering.

- *Computable*, 30 juni 2005

### [Forrester: Nauwelijks interesse mobiele datadiensten](#)

Ruim zestig procent van de gebruikers van mobiele telefoons in Europa heeft helemaal geen behoefte aan een geavanceerde telefoon, ze gebruiken het apparaat hoofdzakelijk voor stemverkeer. Ook voor mobiele datadiensten bestaat nauwelijks belangstelling, zo blijkt uit

### [Forrester: Nauwelijks interesse mobiele datadiensten](#)

Ruim zestig procent van de gebruikers van mobiele telefoons in Europa heeft helemaal geen behoefte aan een geavanceerde telefoon, ze gebruiken het apparaat hoofdzakelijk voor stemverkeer. Ook voor mobiele datadiensten bestaat nauwelijks belangstelling, zo blijkt uit onderzoek van Forrester Research. Forrester sprak voor het onderzoek 18.000 consumenten in de vijf grootste markten: Frankrijk, Duitsland, Italië, Spanje en Engeland. Zo'n zestig procent van de gebruikers van een mobiele telefoon heeft in principe toegang tot internet, maar slechts 18 procent maakt er ook echt gebruik van. Toch is de potentiële markt enorm: het gaat om 17 miljoen gebruikers, negen procent van alle mobiele gebruikers in Europa.

- *Emerce*, 30 juni 2005

### [Marketeers vinden weblogs zinloos](#)

Volgens Zibb hebben nederlandse marketeers weinig verwachtingen van weblogs voor hun bedrijven. De meesten denken dat weblogs de transparantie verhogen, waardoor ondernemingen gedwongen worden zorgvuldiger te communiceren. Weblogs zijn de 'Hype van exhibitionisten' en 'nutteloze chatsessies met roddelantes'. Circa 85 procent van de marketeers doet momenteel helemaal niets met weblogs. Ze lezen de digitale gedachtenuitwisselingen niet en reageren ook niet op blogs. 'We hebben geen weblog, want we hebben al een uitgebreide website', verwoordt een Non-food marketeer de opstelling van zijn bedrijf. 'Ik beschouw het voorlopig als een hype van exhibitionisten', vertelt een collega uit de industrie.

- *MarketingFacts.nl*, 30 juni 2005

### [Schriftelijke cursus: Business Intelligence](#)

International Management Forum (IMF) geeft de achtdelige schriftelijke 'Business Intelligence' uit. In deze cursus maken deelnemers intensief kennis met de methoden en technieken voor toepassing van Business Intelligence om strategische en operationele kennis en informatie te extraheren uit bedrijfsinformatie. Bij [inschrijving](#) ontvangt u gratis een Canon PowerShot A95 of Apple iPod. Start cursus: 21 juli en 15 september 2005.

- *IMF-Online.com*, 30 juni 2005

U ontvangt deze mail omdat u een abonnement heeft op de nieuwsbrief of omdat u recent bij Media Plaza op bezoek was. Het nieuws uit de rubriek 'andere bronnen' wordt deels gegenereerd door de engine van [HowardsHome](#).

Media Plaza houdt u graag op de hoogte van haar activiteiten en het laatste nieuws over innovatie en ICT. U ontvangt deze nieuwsbrief op het volgende e-mail adres: [justin.vijgen@mediaplaza.nl](mailto:justin.vijgen@mediaplaza.nl). Mocht u hier geen prijs op stellen, klik dan [hier](#) om af te melden.

Redactie: [Justin.Vijgen@mediaplaza.nl](mailto:Justin.Vijgen@mediaplaza.nl)

**Nieuwe nieuwsbrief**

## Media Plaza Nieuwsbrief



### Veilige online transacties

Online bestellingen blijven flink stijgen. Deze groei trend begon halverwege de jaren negentig van de vorige eeuw en het daarent door. Dat werd afgelopen week vastgesteld bleefst door de nieuwste onderzoeksresultaten van Blauw Research en Thuiswinkel.org. Tijdens het seminar **Marketing & de markt** - dat 23 juni in Media Plaza plaatsvond - werden niet alleen deze positieve groeicijfers gepresenteerd, er was veel aandacht voor de nieuwe online betaalmethode iDEAL. Dit is een veilige standaard die voortvloeit uit Direct Betalen van Rabobank. Een beproefd concept dat is vernoemd en wordt ingevoerd door onder meer de RNO, Postbank en ASN AMRO. Veiligheid staat voorop en dat is, maar goed ook. De recente creditcardroof - meer dan **40 miljoen kaarthouders gestolen** - bewijst een te meer dat online payment nog geen waterdicht systeem is.

Veiligheid is de randvoorwaarde voor internetbetalingen. Het is verstandig dat creditcardmaatschappijen - hoewel ze daar hard aan werken, bijvoorbeeld door pincodes toe te voegen - zo lang laten wachten op een echt fraudeveilig product. Zonder iDEAL in de hand wordt schadelijk wordt getransacties. De verwachting dat veel online aankopen via deze standaard verricht zullen worden. Dit zal dan ongewild ten koste van creditcardtransacties gaan. iDEAL opereert echter alleen op de Nederlandse markt, de grootste troef van de traditionele kredietkaarten is dat ze wereldwijd worden geaccepteerd. Succesvolle alternatieven voor internet online betalingen zijn schaars. Het beste voorbeeld is waarschijnlijk PayPal, maar dat richt zich hoofdzakelijk op kleinere betalingen en niet op particulieren. Met de aankondiging van Google's nieuwe betaalsysteem - dat zich richt op B2C-betalingen, kan daar flinke verandering in komen. Dit betaalsysteem bevindt zich nu nog in de beta fase en voordat we wereldwijd via Google gaan betalen is er eerst iDEAL. First things first.



Wim van Rooijen  
Directeur Media Plaza

### Agenda 2005

**Masterclass**  
**Game Creation**  
09 augustus 2005 - 16 augustus 2005  
Cursus voor scholieren leer je eigen game maken

-----  
**Summer school**  
**Business marketing**  
17 augustus 2005 - 23 augustus 2005  
Introductie van marketingprocessen en nieuwe business modellen

-----  
**Workshop**  
**Actieplan met sales software**  
01 september 2005  
Content Management Systemen

-----  
**Bezoek hier de contentmarkt**



### Marketing Plaza Nieuws

**P2P-netwerken aansprakelijk voor illegaal kopiëren**  
Bedrijven die software voor bestandsubstitutie op de markt brengen, maken zich schuldig aan inbreuk op het auteursrecht als hun producten de consument aanmoedigen om liedjes- en filmbestanden illegaal uit te wisselen. Dat heeft het Amerikaanse Hooggerechtshof bepaald in het hoger beroep in de zaak die Music Publishers Assn, Studios en filmproducers het Supreme Court dat onaniem was in zijn beslissing, verwierp daarmee het oordeel van lagere rechters. Die waren tot nog toe van mening dat de makers van bestandsubstitutie software niet verantwoordelijk konden worden gesteld voor gebruik van hun software voor illegale doeleinden.

- Automatische update, 29 Jun 2005

[\\*Top](#)

### Security Plaza Nieuws

**P2P-netwerken aansprakelijk voor illegaal kopiëren**  
- NIC IZ en Ernst & Young ruziën  
For reater: **Nieuwelijk's interesse mobiele datadiensten**

[\\*Top](#)

### HR Plaza Nieuws

**P2P-netwerken aansprakelijk voor illegaal kopiëren**  
- NIC IZ en Ernst & Young ruziën  
For reater: **Nieuwelijk's interesse mobiele datadiensten**  
- P2P-netwerken aansprakelijk voor illegaal kopiëren  
- NIC IZ en Ernst & Young ruziën

[\\*Top](#)

### Open Source Nieuws

**P2P-netwerken aansprakelijk voor illegaal kopiëren**  
Bedrijven die software voor bestandsubstitutie op de markt brengen, maken zich schuldig aan inbreuk op het auteursrecht als hun producten de consument aanmoedigen om liedjes- en filmbestanden illegaal uit te wisselen. [\\*top](#)

**P2P-netwerken aansprakelijk voor illegaal kopiëren**  
Bedrijven die software voor bestandsubstitutie op de markt brengen, maken zich schuldig aan inbreuk op het auteursrecht als hun producten de consument aanmoedigen om liedjes- en filmbestanden illegaal uit te wisselen. [\\*top](#)

[\\*Top](#)

## Media Plaza Nieuwsbrief



### Veilige online transacties

Online bestedingen blijven flink stijgen. Deze groeitrend begon halverwege de jaren negentig van de vorige eeuw en zet structureel door. Dat werd afgelopen week wederom bevestigd door de nieuwste [onderzoekresultaten](#) van Blauw Research en Thuiswinkel.org. Tijdens het seminar [Met klikkende munt](#) - dat 23 juni in Media Plaza plaatsvond - werden niet alleen deze positieve groeicijfers gepresenteerd, er was veel aandacht voor de nieuwe online betaalstandaard [iDEAL](#). Dit is een veilige standaard die voortborduurt op Direct Betalen van Rabobank. Een beproefd concept dat is vernieuwd en wordt ingevoerd door onder meer de ING, Postbank en ABN AMRO. Veiligheid staat voorop en dat is maar goed ook. De recente [creditcardroof](#) - meer dan [40 miljoen kaartgegevens gestolen](#)! - bewijst eens te meer dat online payment nog geen waterdicht systeem is.

Veiligheid is dé randvoorwaarde voor internetbetalingen. Het is verwonderlijk dat creditcardmaatschappijen – hoewel ze daar hard aan werken, bijvoorbeeld door pincodes toe te voegen – zo lang laten wachten op een écht fraudeveilig product. Zodra iDEAL in de herfst grootschalig wordt gelanceerd is de verwachting dat veel online aankopen via deze standaard verricht zullen worden. Dit zal dan ongetwijfeld ten koste van creditcardtransacties gaan. iDEAL opereert echter alleen op de Nederlandse markt; de grootste troef van de traditionele kredietkaarten is dat ze wereldwijd worden geaccepteerd. Succesvolle alternatieven voor internationale online betalingen zijn schaars. Het beste voorbeeld is waarschijnlijk PayPal, maar dat richt zich hoofdzakelijk op kleinere betalingen tussen particulieren. Met de aankondiging van [Google's nieuwe betaalsysteem](#), dat zich richt op B2C-betalingen, kan daar flinke verandering in komen. Dit betaalsysteem bevindt zich nu nog in de bètafase en voordat we wereldwijd via Google gaan betalen is er eerst iDEAL. First things first.



## Agenda

2005

### Masterclass Game Creation

08 augustus 2005 -

26 augustus 2005

Cursus voor scholieren;  
leer je eigen game  
maken

-----

### Summerschool: Innovatieve marketing

17 augustus 2005 -

25 augustus 2005

Innovatie van  
marketingprocessen  
en nieuwe business-  
modellen

-----

### Workshop

### Aan de slag met open software

01 september 2005

Content Management  
Systemen

-----

[Bekijk hier de](#)  
[complete agenda](#)



Wim van Rooijen  
Directeur Media Plaza

## Marketing Plaza



### Nieuws

#### P2P-netwerken aansprakelijk voor illegaal kopiëren

Bedrijven die software voor bestandsuitwisseling op de markt brengen, maken zich schuldig aan inbreuk op het auteursrecht als hun producten de consument aanmoedigen om liedjes- en filmbestanden illegaal uit te wisselen. Dat heeft het Amerikaanse hoogerechtshof bepaald in het hoger beroep in de zaak die Metro-Goldwyn-Mayer Studios voert tegen Grokster. Het Supreme Court, dat unaniem was in zijn beslissing, verwerpt daarmee het oordeel van lagere rechters. Die waren tot nog toe van mening dat de makers van bestandsuitwisselingssoftware niet verantwoordelijk konden worden gesteld voor gebruik van hun software voor illegale doeleinden.

- *AutomatiseringsGids*, 29 juni 2005

[^Top](#)

## Security Plaza



### Nieuws

- P2P-netwerken aansprakelijk voor illegaal kopiëren
- NICTIZ en Ernst & Young ruziën
- Forrester: Nauwelijks interesse mobiele datadiensten

[^Top](#)

## HR Plaza



### Nieuws

- P2P-netwerken aansprakelijk voor illegaal kopiëren
- NICTIZ en Ernst & Young ruziën
- Forrester: Nauwelijks interesse mobiele datadiensten

[- NICTIZ en Ernst & Young ruzieën](#)

[- Forrester: Nauwelijks interesse mobiele datadiensten](#)

[- P2P-netwerken aansprakelijk voor illegaal kopiëren](#)

[- NICTIZ en Ernst & Young ruzieën](#)

[^Top](#)

## Open Source



### Nieuws

#### [P2P-netwerken aansprakelijk voor illegaal kopiëren](#)

Bedrijven die software voor bestandsuitwisseling op de markt brengen, maken zich schuldig aan inbreuk op het auteursrecht als hun producten de consument aanmoedigen om liedjes- en filmbestanden illegaal uit te wisselen. [read more](#)

#### [P2P-netwerken aansprakelijk voor illegaal kopiëren](#)

Bedrijven die software voor bestandsuitwisseling op de markt brengen, maken zich schuldig aan inbreuk op het auteursrecht als hun producten de consument aanmoedigen om liedjes- en filmbestanden illegaal uit te wisselen. [read more](#)

[^Top](#)

---

AFMELDEN

